



PLAN DE ESTUDIOS

Licenciatura en Diseño de Imagen y Relaciones Pública

PRIMER SEMESTRE

Diseño de Imagen Personal
Comunicación y Retórica
Psicología del Color y Semiótica
Tecnologías aplicadas al Diseño I
Investigación de Tendencias Contemporáneas
Lectura y Redacción

TERCER SEMESTRE

Análisis del Cuerpo Humano
Pensamiento Lógico y Creativo
Diseño de Imagen de Marca
Relaciones Públicas II
Psicología y Relaciones Humanas

QUINTO SEMESTRE

Historia del Arte y de las Culturas II
Taller de Cultura de Belleza II
Publicidad II
Diseño de Imagen Política
Investigación de Mercados
Protocolo y Modelaje

SÉPTIMO SEMESTRE

Análisis Socioeconómico del Mundo
Análisis Socioeconómico de México
Arte Mexicano
Diseño de Ambiente e Interiores
Habilidades Directivas y Ejecutivas
Proyectos Integrales

SEGUNDO SEMESTRE

Introducción al Estudio de la Imagen
Diseño de Imagen Artística
Relaciones Públicas I
Teoría del Lenguaje Visual
Tecnologías aplicadas al Diseño II
Economía

CUARTO SEMESTRE

Historia del Arte y las Culturas I
Taller de Cultura de Belleza I
Publicidad I
Diseño y Organización de Eventos
Mercadotecnia
Moda Contemporánea
Técnicas de Maquillaje

SEXTO SEMESTRE

Diseño de Imagen Institucional
Historia del Arte y las Culturas III
Taller de Cultura de Belleza III
Administración y Gestión de Centros de Estética
Nutrición y Dietética
Mercadotecnia Política

OCTAVO SEMESTRE

Mercadotecnia Social
Ética y Desarrollo Profesional
Personalidad y Estilo en el Vestir
Arte Mexicano II
Análisis de Tendencias
Seminario de Titulación